



Tu ciudad, tu voz, tu futuro.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA
EN MADRID NUEVO NORTE

CREA **Madrid
Nuevo
Norte**

AVISO LEGAL (DISCLAIMER)

©Crea Madrid Nuevo Norte S.A. Todos los derechos reservados.

Renders del Proyecto por Rogers Stirk Harbour + Partners e imágenes por Crea Madrid Nuevo Norte.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1 párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Crea Madrid Nuevo Norte. Los datos y materiales aquí contenidos pueden tener como base el Proyecto Madrid Nuevo Norte (el Proyecto) y reflejar la propia visión de Crea Madrid Nuevo Norte de algunas partes del mismo.

Los datos y materiales de este documento se han introducido siguiendo estrictos procedimientos de control de calidad; su contenido constituye un extracto de las distintas fuentes citadas y del Proyecto Madrid Nuevo Norte. No obstante, podría contener errores y no se ofrece garantía expresa o implícita de su completitud o corrección, ni de la ejecución total o parcial o de que esta tenga lugar en términos distintos a los aquí expuestos.

Crea Madrid Nuevo Norte, sus accionistas, consejeros, directivos, empleados o colaboradores, no asumen ninguna responsabilidad por su contenido, por cualesquiera informaciones, propuestas, opiniones o estimaciones recogidas en el mismo que podrán ser objeto de modificación en cualquier momento sin necesidad de efectuar advertencia o aviso de ningún tipo pero sin que exista obligación alguna de actualización, ni por cualquier decisión que tenga por base el presente documento.

01



"Nuestra mayor fortaleza"

Álvaro Aresti Aldasoro

Presidente
Crea Madrid Nuevo Norte

PÁG. 6

02



Tu ciudad

Urbanismo con
principios para una
nueva forma de vivir

PÁG. 9

Índice

03



Tu voz
Madrid Nuevo Norte,
un proyecto pionero que
escucha a las personas

PÁG. 17

04



**Proyectos que suman
y construyen**

PÁG. 29

05



Tu futuro
Más allá de Madrid Nuevo
Norte: compartiendo una
nueva visión

PÁG. 45

"Nuestra mayor fortaleza"



"Estamos convencidos de que el futuro de la ciudad ya no puede construirse a puerta cerrada, sino de la mano de sus ciudadanos"

Álvaro Aresti Aldasoro

**PRESIDENTE
CREA MADRID NUEVO NORTE**

La publicación que tiene entre sus manos no es un simple resumen de las actividades que llevamos a cabo con la ciudadanía. Es una declaración de principios y una muestra del compromiso de Crea Madrid Nuevo Norte con una nueva forma de entender la ciudad y sus procesos de transformación. Desde nuestra compañía asumimos con orgullo y responsabilidad el reto de impulsar el proyecto de regeneración urbana más importante de Europa, guiados por valores que consideramos irrenunciables: creer en ciudades con alma, en ciudades extraordinarias y en ciudades para ser vividas.

Entendemos Madrid Nuevo Norte como una oportunidad histórica no sólo para redefinir nuestra ciudad sino para demostrar que es posible construir un mejor entorno habitable si lo hacemos junto a los ciudadanos. Por eso, desde el inicio, hemos apostado por situar a las personas en el centro, entendiendo que los proyectos urbanos únicamente tienen sentido si verdaderamente responden a las aspiraciones y necesidades de las personas.

En este documento se recoge el fruto de años de trabajo basado en el diálogo, la escucha y la colaboración. Queremos compartirlo porque, desde nuestra experiencia, estamos convencidos de que el futuro de la ciudad ya no puede construirse a puerta cerrada, sino de la mano de sus ciudadanos.

Cada encuentro vecinal, cada taller, cada aportación ha sido esencial para enriquecer el proyecto y asegurar que Madrid Nuevo Norte sea un nuevo modelo de urbanismo responsable, sostenible y humano. Hoy podemos decir con satisfacción que esta participación ha tenido un impacto real y transformador, y que este apoyo ciudadano es nuestra mayor fortaleza y nuestra mejor garantía de éxito.

Y esto no ha hecho más que empezar. Por eso, vamos a seguir trabajando con la misma convicción, abriendo nuevos espacios de diálogo y colaboración, asegurando que Madrid Nuevo Norte siga siendo un proyecto de todos.

Gracias por acompañarnos en este camino.



A thick red line starts at the top left, goes down, then zigzags to the right, then down, then zigzags to the right again, and finally goes straight down to the bottom left corner.

02

Tu ciudad

Urbanismo con principios
para una nueva forma de vivir

MADRID NUEVO NORTE ACTÚA EN 5,64KM,
CONECTADOS DE NORTE A SUR SOBRE

2.350.000 m²

IMPACTA SOBRE

+500.000
ciudadanos

Tu ciudad

NN URBANISMO CON PRINCIPIOS PARA UNA NUEVA FORMA DE VIVIR

Las formas de vivir, relacionarse, trabajar, desplazarse, comprar o disfrutar del ocio **están cambiando**. Esto provoca que también evolucionen **las necesidades y las expectativas sobre la ciudad**. Ahora se requieren espacios diferentes, otros servicios, mayores oportunidades, nuevas formas de movernos y de interactuar con el entorno urbano.

En paralelo, han aumentado las demandas de **una ciudadanía que exige ser parte del diseño de su ciudad**, por lo que también es más necesario que nunca que quienes viven y hacen uso diario del espacio público sean escuchados a la hora de definir cómo será su entorno y aquello que les afecta en su día a día. Para estar a la altura de esta nueva conciencia colectiva es esencial reimaginar la ciudad atendiendo a todas las personas que la habitan, entender con claridad qué se necesita y crear espacios que se adapten a estas nuevas realidades, exigencias y retos.

Para hacer esto posible, para garantizar que **la evolución de la ciudad esté alineada con quienes la viven**, Madrid Nuevo Norte coloca a las personas donde deben estar: en el centro del diseño urbano. Solo así es posible transformar el entorno y afrontar con solvencia los desafíos sociales, económicos y ambientales del presente y del futuro. A través de la participación activa y constante de la ciudadanía, reimaginamos el Madrid del futuro, haciendo realidad un modelo de urbanismo llamado a ser un referente para las próximas décadas.

Madrid Nuevo Norte es la primera actuación urbanística a gran escala que, en lugar de expandir nuestra ciudad, regenera suelos en desuso dentro de un entorno consolidado y, por tanto, rodeada de barrios y comunidades asentadas y con identidad propia, por lo que resulta imprescindible atender las demandas históricas de sus vecinos, así como las necesidades específicas de cada zona.

Por eso, la prioridad en el diseño de las 230 hectáreas y más de 5 kilómetros de extensión que abarca el proyecto, no sólo se centra en los criterios técnicos, sino en asegurar que todos los **aspectos ambientales, económicos y sociales** que requieren las personas y comunidades de esta zona de Madrid se vean reflejados en el resultado. Solo así se puede transformar la ciudad para hacerla **más accesible, habitable, moderna y sostenible**.

Madrid Nuevo Norte apuesta por un urbanismo con principios que tiene en cuenta a las personas, que potencia y cuida los espacios comunes donde se vive y se convive. Este enfoque, esta apuesta por la diversidad y la participación ciudadana hacen de Madrid Nuevo Norte un proyecto pionero que abre camino. Porque nunca antes en nuestro entorno otra intervención urbana de esta escala había dado máxima prioridad a estos aspectos.

Un nuevo urbanismo

Este enfoque del urbanismo, en el cual la ciudadanía y sus necesidades son parte esencial, está basado en **3 pilares**:

Integración

Fomenta la cohesión social uniendo a los barrios e integrando el proyecto en su entorno.

Construye redes comunitarias (vecinos, comerciantes, asociaciones, colegios, centros culturales...)

Potencia la identidad y la cultura locales, preservando su historia, carácter y personalidad.

Pone en valor el alma de barrio, su esencia más auténtica y singular.

Inclusión

Escucha a todos los colectivos (infancia, adolescencia, mujeres, personas mayores, personas con discapacidad, etc.) para conocer y comprender sus necesidades específicas.

Tiene en cuenta los diferentes usos de la ciudad y formas de vivir el espacio urbano.

Participación

Defiende y promueve que es imprescindible que la ciudadanía participe en las decisiones que afectan a su entorno y su ciudad.

Impulsa un proceso continuo de participación ciudadana, con actividades y proyectos específicos orientados a la colaboración.

Potencia una cultura participativa que genera un impacto positivo en la sociedad y transforma los espacios públicos y compartidos, construyendo valor común.

Un modelo de ciudad +conectada +verde +innovadora +humana +participativa

Bajo estos pilares del nuevo urbanismo, se activa por primera vez en España un nuevo concepto de ciudad más inclusiva, resiliente y sostenible.

Los ODS en Madrid Nuevo Norte

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																		
Diseño urbano		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Energía			●				●	●		●	●	●	●	●			●	●
Drenaje							●								●	●	●	●
Economía circular													●	●				●
Accesibilidad		●		●		●			●		●	●						●
Digitalización							●	●		●	●	●						●
Logística			●	●						●		●						●
Movilidad				●				●	●	●	●	●		●		●		●

1. Fin de la Pobreza 2. Hambre Cero 3. Salud y Bienestar 4. Educación de Calidad 5. Igualdad de Género 6. Agua Limpia y Saneamiento 7. Energía Asequible y No Contaminante 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico 9. Industria, Innovación e Infraestructura 10. Reducción de las Desigualdades 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles 12. Producción y Consumo Responsables 13. Acción por el Clima 14. Vida Submarina 15. Vida de Ecosistemas Terrestres 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas 17. Alianzas para Lograr los Objetivos.

Madrid Nuevo Norte propone un nuevo modelo de ciudad



BARRIOS CONECTADOS

Cerrando la histórica brecha que crean las vías y la M-30 en el norte de Madrid. Cubriendo 20 hectáreas de vías del tren y construyendo nuevos puentes y pasarelas.



UN ENTORNO VIBRANTE

Donde vivienda, comercio de proximidad, espacios de trabajo, equipamientos y zonas de ocio se complementan.



DONDE TODO ESTÁ A MANO

En Madrid Nuevo Norte está todo lo necesario para el día a día a una distancia caminable.



DONDE NOS MOVEMOS DE FORMA SOSTENIBLE

Para caminar y recorrer en bici, y con una enorme oferta de transporte público.





ENTORNO VERDE

Creando espacios naturalizados, con un gran parque central y con una red lineal de zonas verdes que une la ciudad con la biodiversidad de El Pardo.



CIUDAD INCLUSIVA

Con un concepto de accesibilidad universal ampliada, que va más allá de la supresión de barreras, para asegurar que todas las personas, independientemente de su edad, género o discapacidad, puedan disfrutar de los espacios en igualdad de oportunidades.



OPORTUNIDADES PARA TODOS

Con el 38 % de las viviendas de titularidad municipal y con políticas públicas para facilitar el acceso a la vivienda, creando miles de empleos para todos los perfiles profesionales.



INNOVADORA

Aplicando las soluciones y tecnologías más avanzadas para conseguir el bienestar de las personas, logrando entornos óptimos desde el punto de vista social y medioambiental.



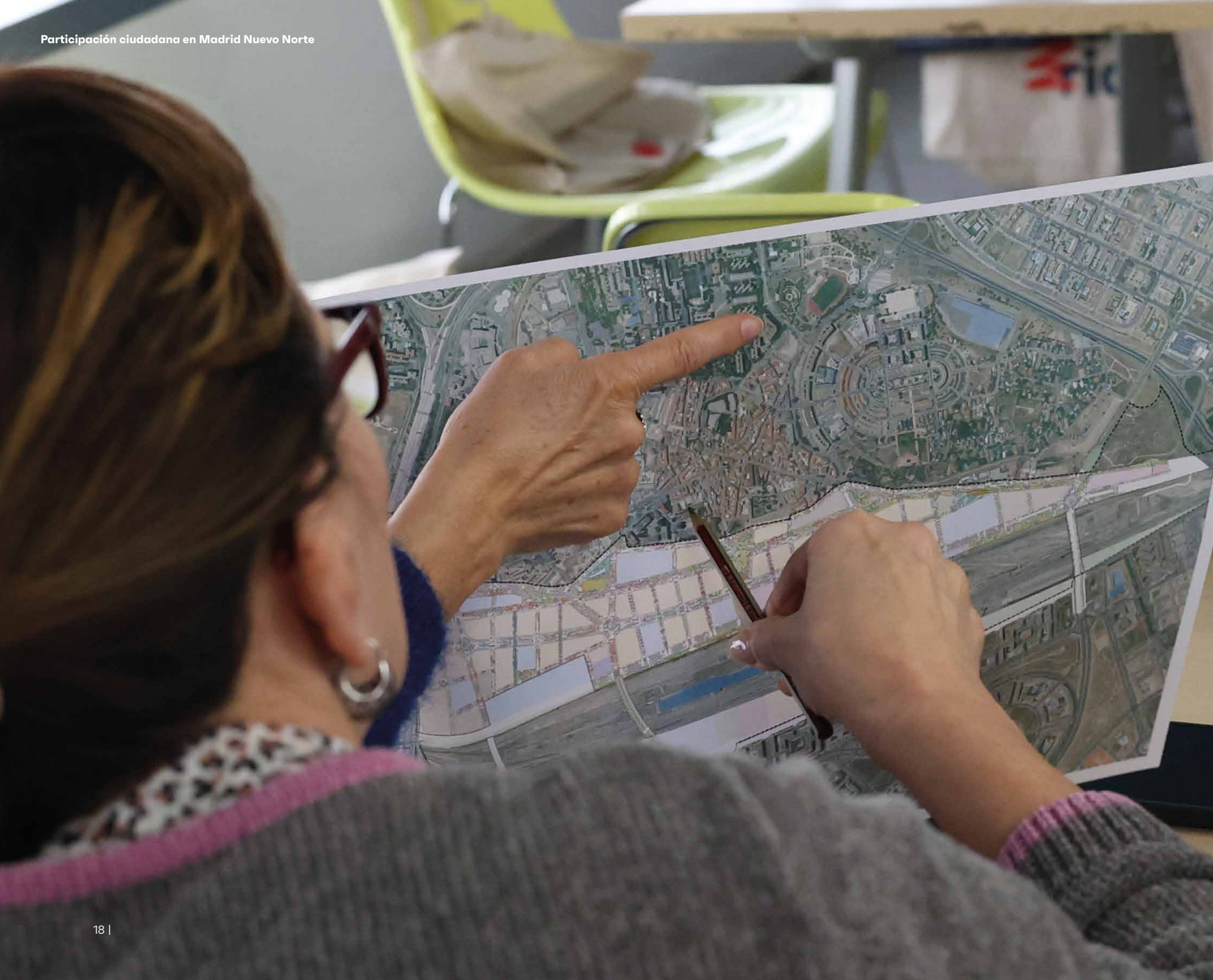




03

Tu voz

Madrid Nuevo Norte, un proyecto
pionero que escucha a las personas



Tu voz

MN MADRID NUEVO NORTE, UN PROYECTO PIONERO QUE ESCUCHA A LAS PERSONAS

Para conseguir una ciudad 100 % humana y habitable, pensada para responder a los grandes retos sociales, ambientales y económicos, es indispensable involucrar a la ciudadanía. A través de **la participación ciudadana en todas las fases del proceso**, desde el planeamiento y el diseño a la gestión urbanística y las obras, e incluso después, una vez que los nuevos espacios empiecen a habitarse.

Si bien en otros países europeos llevan mucho camino recorrido en esta dirección, en nuestro entorno geográfico y cultural no existían referencias anteriores de actuaciones urbanas a gran escala abordadas mediante este enfoque, que plantea escuchar a las personas como un pilar esencial para reformular la ciudad. Porque quienes van a disfrutar y usar los espacios deben tener una voz en su creación.

Madrid Nuevo Norte arrancó este proceso en 2016 sin una hoja de ruta previa, ni un manual de instrucciones, ni otros procesos cercanos de participación en este tipo de proyectos que tomar como base. A lo largo de este recorrido para conectar con quienes vivirán la ciudad en primera persona, y gracias a la **interacción constante** con la ciudadanía y al uso de **diversas herramientas y metodologías** que se adaptan a cada público y fase del proyecto, se ha logrado crear vínculos de confianza permanentes. Eso posibilita que Madrid Nuevo Norte hoy integre necesidades, cree sentimiento de pertenencia, mantenga la aceptación social y la participación vecinal de forma continuada.

Así, Madrid Nuevo Norte se convierte en un caso pionero que ya **sirve como ejemplo para otros procesos de creación de ciudad** a nivel nacional e internacional.

Para seguir acercando de manera eficaz el proyecto a las personas, colectivos, comunidades y barrios, se continúa trabajando conjuntamente en cada fase, impulsando un urbanismo integrador e inclusivo.

Queremos trabajar juntos en cada fase y poner en práctica un urbanismo integrador e inclusivo

El consenso y la participación ciudadana como motor

En sus inicios, Madrid Nuevo Norte afrontó un contexto complejo, donde eran mayoritarias las inquietudes vecinales y la desconfianza hacia lo que se iba a hacer, basadas en el desconocimiento de un proyecto que entonces apenas empezaba a tomar forma. Importantes esfuerzos de información, de comunicación bidireccional y, muy especialmente, la incorporación de la ciudadanía a los procesos de diseño, lograron revertir esa situación.

Tras años de trabajo, el resultado es un consenso sin precedentes entre instituciones y la ciudadanía, una colaboración público-privada ejemplar y una amplia aceptación social



¿A quién nos dirigimos?

Para asegurar la máxima representatividad de todos los sectores de la población, se adaptan las iniciativas de escucha y participación social a cada uno de los colectivos:



COLECTIVOS ORGANIZADOS Y ASOCIACIONES

Asociaciones de comerciantes y asociaciones de vecinos.

CIUDADANÍA NO ORGANIZADA

Contacto directo y uno a uno con personas no agrupadas, a través de distintas técnicas de acercamiento.

CENTROS EDUCATIVOS

Enfoque en la infancia y adolescencia.

PERSONAS CON DISCAPACIDADES

Físicas, auditivas, intelectuales, visuales, trastorno del espectro autista y sus familiares/cuidadores.

¿Cómo lo hacemos?

La estrategia se sustenta en una metodología propia, diseñada bajo un enfoque de intervención social. Este método se caracteriza por ser flexible y adaptable a las distintas etapas del proyecto, garantizando procedimientos claros que orientan y ordenan cada fase del trabajo. Además, la evaluación y medición de parámetros y resultados de todo el proceso participativo se realiza conforme a criterios internacionales estandarizados.

Esta metodología está basada en cuatro ejes:



MAPEO Y DIAGNÓSTICO

Análisis del entorno (barrios de Madrid), del contexto (crecimiento de la ciudad) y de los actores locales (asociaciones y colectivos vecinales) para establecer un diagnóstico certero.

INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Mediante acciones informativas constantes, con mensajes adaptados a cada público para asegurar la comprensión.

El objetivo es informar con detalle, aportar claridad y sensibilizar, logrando así una participación más efectiva y un mayor nivel de implicación. A través de esta labor y de las diferentes dinámicas informativas, se transmite correctamente el proyecto a la ciudadanía, así como conceptos básicos de sostenibilidad y urbanismo, logrando mejor entendimiento e involucración.



Este proceso es vivo y dinámico, y el ciclo de información, participación y devolución de resultados se repite tantas veces como nuevos procesos parciales o iniciativas concretas se acometen.



PARTICIPACIÓN

Con estrategias de participación personalizadas, como actividades de reflexión, formativas e interactivas (lúdicas, deportivas, culturales, artísticas y de ocio), es posible analizar aspectos del proyecto desde la experiencia del ciudadano. Su implicación aporta ideas y factores claves para el diseño que se trasladan a los equipos redactores, favorece el sentido de pertenencia y permite mantener en el centro a quienes viven la ciudad.



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

Es esencial comunicar de forma clara los resultados de la participación a quienes han formado parte. De esta manera se rinde cuentas de cómo se ha procesado la participación y en qué aspectos concretos se ha plasmado en el proyecto. Se trata de un ejercicio de transparencia, un paso necesario que suma legitimidad al proceso.

Compromiso con la comunidad en todas las fases

A. FASE DE DISEÑO Y PLANEAMIENTO

Etapa inicial en la que se definen las líneas generales del proyecto: los usos del suelo, cómo se organizarán los espacios, qué infraestructuras serán necesarias y también un completo paquete de medidas de innovación y sostenibilidad urbana.

Desde sus comienzos y por medio de la participación, Madrid Nuevo Norte presta especial atención para escuchar y entender las necesidades concretas de las comunidades implicadas y así poder reflejarlas en el proyecto en todo momento.

Gracias a esta metodología, al mapeo del entorno, a la comprensión de sus circunstancias y a mantener un diálogo abierto con todas las partes, se garantiza la permanente escucha hacia la ciudadanía y su presencia constante en todo el proceso. De esta manera, las aportaciones colectivas se materializan en acciones específicas que modifican y mejoran el proyecto.

Principales resultados de la participación en esta fase inicial

1. Se modificó la ubicación y usos de las dotaciones públicas para que respondiesen a las necesidades de los barrios existentes.
2. Se sumaron más conexiones accesibles entre el este y el oeste, para diferentes modos de transporte.
3. Se potenció la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural presente en el entorno.
4. Se trabajó para potenciar la identidad de los barrios limítrofes, asegurando una integración adecuada con los nuevos desarrollos.
5. Se apostó por el comercio de proximidad frente al modelo de grandes superficies comerciales.
6. Se modificó la configuración de parques y zonas verdes, para lograr mayor proximidad a los barrios existentes.

B. FASE DE GESTIÓN URBANÍSTICA

Momento en el que se ponen en marcha los instrumentos para materializar el diseño del planeamiento y convertirlo en una realidad física. Se redactan y aprueban los proyectos de urbanización, que definen en detalle cómo serán las calles, parques e infraestructuras.

Madrid Nuevo Norte evoluciona hacia mayores grados de definición y, por eso, necesita que información, sensibilización y dinamización vecinal sean líneas permanentes de trabajo. La ciudadanía debe tener medios para informarse, resolver dudas y mantenerse cerca del proyecto también en la fase de gestión urbanística, durante la cual siguen siendo fundamentales las aportaciones y la participación directa.

Durante esta fase se busca fortalecer el consenso para:

1. Generar transparencia y mantener a la ciudadanía informada sobre los avances y novedades del proyecto
2. Establecer un plan de consultas que sirva de escucha sobre las necesidades de la ciudadanía de cara a poder tenerlas en cuenta en la redacción de los proyectos de urbanización.
3. Dinamizar y activar a los diversos colectivos para potenciar los beneficios de Madrid Nuevo Norte en la comunidad

Consultas ciudadanas, generando valor al proyecto

Una de nuestras principales líneas de trabajo son las **consultas ciudadanas directas** a diferentes colectivos de la ciudad.

Las consultas ciudadanas profundizan en cuál es el **uso y experiencia de la ciudadanía en el espacio público**. Consultar sobre estos aspectos permite extraer información valiosa y concreta para crear entornos más vivibles.

En esta fase, las consultas se centran en las necesidades de los barrios respecto a Madrid Nuevo Norte, recogiendo el uso y la experiencia ciudadana.

Las consultas ciudadanas están dirigidas a **la diversidad de colectivos que componen la ciudad**: vecinos, personas con discapacidad, niños, adolescentes o comerciantes, entre otros. La intención es que las consultas estén adaptadas a cada público. Nos esforzamos en que exista una representatividad de mujeres, por su especial uso y percepción del espacio público.



+1.200
PARTICIPANTES EN
LAS CONSULTAS

55
SESIONES PRESENCIALES

+400
PARTICIPANTES EN
1 ENCUESTA ONLINE



Los procesos de consultas ciudadanas están siendo diseñados y ejecutados conforme a los estándares del sello internacional de sostenibilidad **BREEAM ES Urbanismo**.
Unos estándares que profundizan en los siguientes aspectos:

Dotación de equipamientos, servicios, instalaciones

Espacio público

Infraestructura verde

Aparcamiento local

Arquitectura local típica

Gestión comunitaria de instalaciones

Equipamientos para transporte público





04

**Proyectos que
suman y construyen**



Consulta ciudadana a personas y familiares con discapacidad física

Proyectos que suman y construyen

Charlas informativas, paseos exploratorios, consultas ciudadanas, encuestas online, exposiciones, actividades culturales, deportivas y de ocio..., son algunas de las **iniciativas desplegadas a lo largo de estos años** para informar, sensibilizar e involucrar a la ciudadanía.

Además de las iniciativas de carácter puntual, son necesarios foros permanentes de diálogo bidireccional. Son los llamados **grupos de trabajo**, espacios periódicos y abiertos de encuentro y comunicación sobre temáticas concretas. Este formato posibilita una labor informativa constante, donde se profundiza en Madrid Nuevo Norte, se resuelven preguntas, se plantean interrogantes y propuestas, se comparten ideas..., todo con el fin de tratar de manera cercana los diferentes aspectos que interesan a la ciudadanía, como la identidad de barrios, la importancia del comercio de proximidad o distintos aspectos en torno a la sostenibilidad, entre otros.

Son **seis los grupos de trabajo permanentes y de participación periódica**, que reúnen a asociaciones y a casi un centenar de vecinos:



Algunos ejemplos concretos de iniciativas de participación ciudadana



Taller Minecraft en el IES Adolfo Suárez



Urbanistas por un día: los jóvenes también diseñan el gran Parque

Vivir la experiencia de ser arquitectos, paisajistas y urbanistas por un día es el objetivo de esta iniciativa, donde los estudiantes colaboran en el diseño y planificación del gran Parque Central de Madrid Nuevo Norte.

Desde dónde ubicar las zonas de sombra y descanso hasta qué espacio construir para la actividad lúdica y deportiva, o cómo debe ser la pavimentación, iluminación y vegetación..., una experiencia completa para que los jóvenes participen en Madrid Nuevo Norte. En estos talleres, el alumnado de diferentes centros de enseñanza secundaria trabaja en grupos para reflexionar y aportar ideas sobre los entornos verdes.

La actividad se realiza en colaboración con Block by block, proyecto de ONU-Habitat que utiliza el videojuego Minecraft para involucrar a las comunidades, y el Ayuntamiento de Madrid.

**Más de 230
estudiantes de
entre 12 y 16 años
han propuesto 46
ideas de diseño**

us calles y plazas, donde
r la vida cotidiana, se
a sensación de estar en un
o de historia y carácter propio.

Sus casas anónimas
e irregulares de una
o dos plantas y fuerte
espíritu rural y sus
callejas sinuosas y
animadas nos hablan
de una forma de vida
a pie de barrio, donde
la proximidad y el
valor de la comunidad
lo son todo.



04 EDIFICIOS

¿Qué tienen en común los edificios de
Fuencarral? ¿Hay algo que los define?
El casco histórico es, realmente, una
amalgama de realidades construidas muy
diferentes y diferenciadas entre sí. No obstante,
la diversidad genera, paradójicamente,
un fuerte carácter propio del conjunto.

ARQUITECTURA INDUSTRIAL

Representada por la
Fábrica de Jabones
Juan del Pozo. Hasta
no hace muchos años
todavía seguía en
funcionamiento, y forma
parte de la memoria
colectiva del barrio.



ARQUITECTURA HISTÓRICA

Pocos edificios, pero muy
representativos de la identidad
local, ya sean construcciones
religiosas o civiles y cada una
con su personalidad particular.



person
su trama urban
únicas como la
entre otras trad
de calles irregul
una fuerte ident
hace el conocim
potencia el sent

Colores de Fuencarral, la esencia de un barrio

¿Es posible recoger la esencia del antiguo pueblo de Fuencarral desde la experiencia y la memoria de los vecinos que lo habitan? Con esta filosofía nace “Colores de Fuencarral”, un proyecto donde los residentes del histórico barrio colaboran con investigadores. Juntos, y mediante un proceso participativo, analizaron la identidad de las calles y edificios de la antigua villa de Fuencarral, a través de sus texturas y colores, para poner en valor y preservar su identidad.

Desarrollado juntamente con el Centro de Ciudades Sostenibles de IE University, tras reconstruir y reinterpretar todo el material colaborativo, este trabajo propone una auténtica identidad visual fuencarralera, incorporando recursos gráficos y hasta una tipografía del barrio. Los resultados dieron forma a una publicación y a una exposición, que ha evolucionado en una muestra virtual permanente.

**Vecinos e investigadores
analizaron la identidad
de la antigua villa de
Fuencarral, a través de
sus texturas y colores**

COMO GATA POR SU CASA



Talleres infantil cuentacuentos



Izan, Lola, N
—¡Ponlos má
—Y los niños
—¡Cosas que
Y era verdad.
De hecho, fue
—¿Pueden se
—¡Sí!
—¡Qué raro.
Corrieron a a



Noa, Abril, Nico y sus padres siguieron buscando. Por el
s abajo! —pidió Nico a su padre—. Los niños no pued
nos fijamos en más cosas —dijo Izan.
no se ven a simple vista! —reafirmó Noa.

la pequeña Abril quien se fijó en unas huellas. Estaba
r huellas de gato?

! —observó Izan—. Aquí no suele haber barro...
visar dentro de la biblioteca.



“Como gata por su casa”, mucho más que un cuento

¿Qué mejor vehículo que un cuento para explicar a los más pequeños qué es una ciudad sostenible y cómo nuestro entorno influye en nuestra vida diaria?

En colaboración con EthicLab, y como parte de la iniciativa Cuentos For Future, Madrid Nuevo Norte edita y pone en circulación "Como gata por su casa", una narración infantil con las aventuras de Nico, un niño que se muda con su familia a un nuevo barrio y que busca entre sus calles a su gata desaparecida. En esa búsqueda se va encontrando con vecinos que le ayudan a comprender las ventajas de una ciudad inclusiva, sostenible y adaptada.

Firmado por la escritora y traductora Begoña Oro, con ilustraciones de Laura León, el cuento permite explicar a niñas y niños de entre 4 y 7 años la necesidad de crear entornos urbanos de calidad y, al mismo tiempo, recalcar la importancia de participar en su diseño. La publicación cuenta con una ficha didáctica para impartir talleres participativos para los más pequeños.

**El cuento permite explicar
a niñas y niños de entre 4
y 7 años la necesidad de
crear entornos urbanos
de calidad**



Recorrido ambiental en el Parque de Valdelatas



Paseos ambientales, redescubrir los ecosistemas más cercanos

Muchos ciudadanos desconocen la riqueza de los ecosistemas de parques urbanos, zonas verdes o espacios naturales que existen a su alrededor. Árboles, arbustos, aves, insectos...

Para poner en valor ese patrimonio natural, Madrid Nuevo Norte organiza paseos ambientales con ayuda de expertos que dan a conocer esa biodiversidad y explicar las diferentes formas de renaturalizar la ciudad.

Así, se muestra cómo ciudad, fauna y flora pueden ir de la mano y cómo el diseño puede colaborar a enriquecer la biodiversidad de los entornos urbanos.

¿Conocemos realmente la fauna y la flora con las que convivimos en nuestro entorno más cercano?

emio

MADRID NATURAL

Madrid te quiero verde

Elena Moreno

Óleo al agua sobre lienzo



Exposición 1ª edición "Arte para crear Ciudad"



“Arte para crear ciudad”, un concurso de pintura para reflexionar

Desde su primera edición, este concurso de pintura ayuda a reflexionar sobre la importancia de una ciudad sostenible, inclusiva y activa. Impulsado junto a las asociaciones vecinales de los barrios donde se desarrolla Madrid Nuevo Norte, en él los artistas participantes plasman el protagonismo de la naturaleza en los espacios urbanos, con foco en la convivencia y la inclusión.

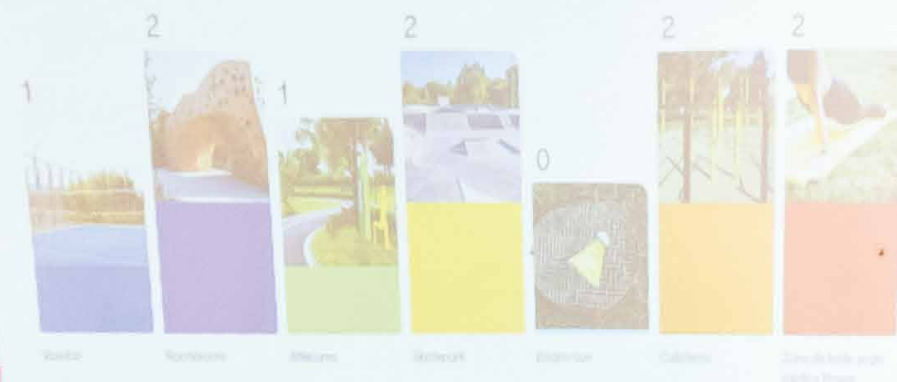
Dividido en tres categorías:

- Habitantes de la ciudad
- Madrid natural
- Tu ciudad ideal

Este certamen de arte cuenta con la participación de la Asociación de Vecinos Las Tablas, Asociación Vecinal La Unión de Fuencarral y la Asociación de Vecinos de Chamartín El Madroño, con las obras de 50 artistas y la colaboración de la Asociación de Mayores Acuarelistas de Fuencarral.

9. Además de zonas destinadas a deportes mayoritarios como fútbol, baloncesto y pádel, ¿Qué otros deportes crees que podrían tener cabida en el parque?

Selecciona máximo cuatro opciones:





Resultados de la participación

+35.000

CIUDADANOS INVOLUCRADOS

+600

INICIATIVAS IMPULSADAS





05

Tu futuro

Más allá de Madrid Nuevo Norte:
compartiendo una nueva visión

Tu futuro

NN Una nueva visión
más allá de Madrid

Diseñar la ciudad conjuntamente con la ciudadanía. Una nueva visión que está presente en Madrid Nuevo Norte desde sus inicios. Reflejar las necesidades reales de las personas y activar los barrios para crear una cultura de la participación que ayude a modificar la realidad. Situar en el centro a la ciudadanía y su bienestar para crear entornos más atractivos y con mejor calidad de vida.

Y para ello, Madrid Nuevo Norte ha encontrado en los procesos participativos una herramienta poderosa que ayuda a crear entornos urbanos más adaptados a la vida de las personas y que respondan mejor a sus necesidades.

Nuestra estrategia ha ido evolucionando con cada fase del proyecto. Queremos continuar en ese camino, y acompañar a la ciudadanía mientras Madrid Nuevo Norte se convierte en una realidad, contando con todas las personas en el futuro para activar los barrios y crear entornos verdaderamente vibrantes.

Se trata de una nueva visión de la regeneración urbana que se ha convertido ya en un modelo que va mucho más allá de los barrios del norte de Madrid. Un modelo con el que aspiramos a servir de ejemplo a otros proyectos en el futuro, como punto de partida para una nueva manera de entender la creación de ciudad. Es parte del legado de este proyecto que ya está sirviendo de referencia para otros procesos de transformación urbana en todo el país y empieza a traspasar fronteras.

Cada paso dado en este proyecto desde 2016 ha confirmado que el urbanismo inclusivo, sostenible y participativo es ya el único camino viable para el futuro de las ciudades. Si algo hemos aprendido en todo este tiempo es que sólo mediante una participación sostenida durante todas las fases es posible alcanzar el consenso que resulta imprescindible para abordar los grandes procesos de transformación urbana, de los que Madrid Nuevo Norte es hoy un claro referente global.

Actuar sobre las ciudades, transformarlas, supone una enorme responsabilidad, que sólo es posible afrontar desde la convicción de que las personas y su enorme diversidad deben estar en la base de todas las decisiones y formar parte de ellas.

Sólo así se pueden construir las ciudades del futuro.

Nuestro agradecimiento a todas las asociaciones, colectivos y vecinos que han formado parte de este proceso de participación ciudadana. Vuestra implicación, vuestras ideas y vuestro compromiso han sido esenciales para diseñar uno de los proyectos de regeneración urbana más importantes de Europa. Gracias a vuestra colaboración, Madrid Nuevo Norte no solo sigue avanzando, sino que lo hace creando una ciudad más cercana, sostenible y realmente pensada para las personas. Este proceso continúa, por lo que vuestra participación, así como la de todos quienes quieran sumarse a este apasionante proyecto, va a seguir siendo imprescindible.

**Porque una transformación urbana de esta magnitud únicamente tiene sentido si la construimos juntos.
Entre todos y para todos.**



Síguenos en



CREA MADRID NUEVO NORTE
www.creamadridnuevonorte.com