

**Los ciudadanos son clave para el éxito de la regeneración del norte**

## **DCN crea el área de Compromiso Social para implicar a los vecinos en el proyecto**

- **DCN lanza la plataforma digital [vecinosmadridnorte.com](http://vecinosmadridnorte.com) para dar voz a los ciudadanos y mantenerles informados sobre el proyecto**
- **Distrito Castellana Norte es la primera compañía en España que crea un área de Compromiso Social**
- **La compañía está en contacto permanente con los vecinos para entender las necesidades de la ciudad**
- **La directora de Compromiso Social defiende que un proyecto urbanístico como la regeneración del norte no se puede hacer de espaldas a los vecinos**

**Madrid, 29 de junio de 2017.** Distrito Castellana Norte (DCN) ha presentado hoy su estrategia de Compromiso Social. La directora de esta área, Gema del Pozo, ha destacado que **DCN es la primera compañía inmobiliaria en España que cuenta con un departamento específicamente creado para fomentar y facilitar la involucración de los ciudadanos en el proyecto.** "Un proyecto como el nuestro, que afecta a la vida de los vecinos, no se puede hacer de espaldas a ellos", ha asegurado la directiva.

El área de Compromiso Social, que incluye también las dos oficinas de información a los vecinos de DCN en Fuencarral y Las Tablas, permite a la compañía estar en contacto directo con los ciudadanos, con especial atención a los vecinos de los barrios del Norte de Madrid más directamente interesados por el proyecto. Frente a una sociedad cambiante, en la que la participación y la cooperación son valores clave, **DCN quiere involucrar a los vecinos en todas las fases del proyecto.** "Necesitamos estar en el día a día de los barrios, porque así podemos conocer las particularidades de cada uno, sus expectativas, aspiraciones y problemas, para buscar las soluciones más adecuadas", explica la responsable del área.

Compromiso Social es una prioridad estratégica para Distrito Castellana Norte, una estrategia que involucra a todas las áreas de la compañía. Por eso, como explica Gema del Pozo, Compromiso Social va más allá de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o de la filantropía, porque crea valor real para la compañía y no atañe exclusivamente a la reputación, sino que está en estrecha relación con la actividad.

Lo que se busca a través de esta relación constante y bidireccional con los vecinos es crear valor social añadido para los barrios, para que puedan **aprovechar todas las ventajas del proyecto para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.** DCN quiere generar espacios de reflexión, debate y acción para los interesados en formar parte del proyecto y, al mismo tiempo, invitar a todas las asociaciones o colectivos que quieran participar en la renovación del Norte de Madrid.

### **La plataforma ciudadana vecinosmadridnorte.com**

DCN ha lanzado un nuevo canal de comunicación y contacto bidireccional con los ciudadanos: la plataforma digital de participación ciudadana [vecinosmadridnorte.com](http://vecinosmadridnorte.com). Se trata de una herramienta *on line* creada para que todos los ciudadanos del Norte, de Madrid y de toda España puedan ser parte del proyecto.

**Con un sencillo registro, los ciudadanos pueden entrar a formar parte de la comunidad.** La plataforma les permite recibir información, participar en debates y encuestas, enviar sugerencias, conocer las experiencias de otros vecinos, así como conocer la agenda de Compromiso Social y registrarse en las actividades que les interesan. La plataforma ofrece contenidos personalizados en función de los intereses de cada vecino y, además, se irá enriqueciendo con nuevas funcionalidades basadas en los intereses de los ciudadanos.

**La directora de Compromiso Social explica que, con esta plataforma, DCN pretende llegar a un público más amplio respecto a lo que permiten los canales físicos de contacto.** El público joven y más digitalizado es el objetivo principal de esta herramienta, pero DCN también quiere invitar a los mayores a utilizarla. Con este objetivo, la promotora está desarrollando el proyecto "Mi barrio a un click", en el que "enseñamos a los mayores a usar Internet, a abrirse un correo electrónico y a utilizar la plataforma; por un lado, rompemos la barrera digital que tienen por la edad, y por otro, les damos la oportunidad de participar y dar su opinión a través de esta herramienta digital", explica la responsable del área.

También subraya que "cuantos más ciudadanos participen y aporten su opinión, más fácil será tomar las decisiones acertadas y hacer el mejor proyecto para el Norte de Madrid".

### **En el día a día de los vecinos**

La plataforma se suma a todo el resto de herramientas que Compromiso Social utiliza a diario para estar en el día a día de los barrios del norte. Además de **los dos puntos de atención a los ciudadanos, situados en Fuencarral y Las Tablas**, DCN ha instituido los Comités de Barrio, grupos de trabajo permanentes que ayudan a identificar las necesidades y expectativas de los barrios.

- **Comités de Barrio.** En los tres Comités creados –Fuencarral; Las Tablas y Castilla/Chamartín– participan colectivos representativos de cada barrio, como AMPAS, AAVV, asociaciones de comerciantes y pymes, asociaciones juveniles, ONGs, clubs deportivos, fundaciones, colegios, colectivos vecinales, hermandades o iglesias. Juntos con ellos, se sientan miembros de Compromiso Social de DCN, así como responsables del área técnica de la compañía, que se ocupan de evaluar y trasladar las demandas de los vecinos al proyecto real. De hecho, representantes de los vecinos que participan en estos comités estuvieron en el último **workshop realizado en Madrid por el equipo de urbanistas de Richard Rogers**, para trasladarles los factores que consideran fundamentales para cada barrio, y que se tienen que tener en cuenta en el diseño del proyecto para que la integración sea eficaz.

- **Ocio, Deporte, Educación y Cultura.** Compromiso Social también organiza distintas actividades con los vecinos. Se han realizado varios eventos relacionados con el ocio y el deporte, como carreras solidarias, torneos de fútbol y pádel o jornadas de puertas abiertas en colegios. En el grupo de las actividades educativas cabe destacar el **Concurso de Maquetas**, realizado en el Colegio Sagrado Corazón de Fuencarral, un evento que se repetirá en otros colegios, debido al gran éxito que ha tenido. También se realizan actividades para promover la identidad y la cultura de cada barrio: actualmente, se están organizando **el proyecto fotográfico “La Historia de la Castellana en imágenes”** y **el proyecto intergeneracional: “Fuencarral: historia y tradición”**, en línea con el objetivo de DCN de proteger la riqueza cultural de los barrios del norte.

- **Grupos de trabajo.** Se han creado, además, grupos de trabajo en el que se reúnen el equipo técnico de DCN, el área de Compromiso Social y especialistas o referentes de temáticas concretas relacionadas con el desarrollo del proyecto. En este momento, hay **dos grupos activos, uno sobre ciclismo y otro sobre movilidad**, aunque se prevé la creación de nuevos grupos.

- **Proyecto Empleo.** Compromiso Social también ha puesto en marcha el Proyecto Empleo, con el que DCN quiere ayudar a los vecinos a aprovechar todas las oportunidades laborales que se generan con el proyecto. El Proyecto Empleo se desarrolla conjuntamente con diferentes asociaciones y entidades especializadas que trabajan directamente en los barrios. Se realizan jornadas temáticas de empleo para conocer más profundamente los barrios, sus intereses, potencialidades, formas de organizarse y las posibles maneras de integrar los beneficios de la generación de empleo en el barrio. De esta forma, DCN puede diagnosticar las principales demandas y crear itinerarios formativos y de capacitación para los vecinos. También **se creará una bolsa de empleo**, donde se publicarán las ofertas laborales, así como consejos de orientación laboral y herramientas de *mentoring* para para los vecinos.

“Todo este trabajo con y para los barrios es lo que permite a DCN contar con los vecinos desde los primeros pasos del proyecto, haciendo que la regeneración del norte sea un proyecto compartido por todos los ciudadanos”, resume Gema del Pozo.

**Para más información:**

**Michela Romani**

+34 646592531

[mromani@dcnmadrid.com](mailto:mromani@dcnmadrid.com)



**Prensa DCN**

+34 91 344 90 08

[prensa@dcnmadrid.com](mailto:prensa@dcnmadrid.com)